



ДЕРЕВЯННОМУ ДОМУ —
НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ПРИОРИТЕТ!



АДД – это стратегический альянс профессиональных игроков рынка деревянного домостроения, объединившихся для:



УВЕЛИЧЕНИЯ
ОБЪЕМОВ
строительства
с применением
древесины в России

СПОСОБСТВОВАНИЯ РАЗВИТИЮ
цивилизованных отношений между всеми
участниками рынка: производителями
и покупателями, инвесторами
и регулируемыми структурами государства

увеличения качественного
строительства
и СНИЖЕНИЯ НАРУШЕНИЙ,
дискредитирующих
технологии

ДЛЯ ЧЕГО МЫ СУЩЕСТВУЕМ И КОМУ ПОЛЕЗНЫ:

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ АССОЦИАЦИИ — консолидация усилий компаний-участников по развитию рынка деревянного домостроения, обеспечение его устойчивого роста, формирование правил игры. Мы заинтересованы не только в укрупнении рынка в целом, но и в укрупнении бизнеса каждого отдельного Партнера Ассоциации.

Мы стремимся создать условия, при которых у потребителя будет однозначный приоритет выбора продукции участника Ассоциации. Для формирования правил цивилизованного рынка, при которых выигрывают все, необходимо всестороннее знание рынка, поэтому Ассоциация объединяет не только производителей домов, но и всех остальных участников: строителей, архитекторов, банки, страховые компании, девелоперов, и конечно потребителей, которые получают современный комфортный дом по доступной для него цене в короткие сроки.

СЕГОДНЯ АССОЦИАЦИЯ — это около ста компаний: от небольших фирм до транснациональных гигантов. Первое партнерство будущих членов АДД состоялось еще в 2003 году — благодаря нашим совместным усилиям отрасль деревянного домостроения представлена в информационном поле на качественно новом уровне.



АДД АКТИВНО ВКЛЮЧЕНА В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР, работает с органами местного управления, сотрудничает с комитетами по физкультуре и спорту, сельскому хозяйству, МЧС и др. Члены Ассоциации работают в составе технического комитета № 465 «Строительство», Комитета по деревянному домостроению ТПП Российской Федерации.

Интересы АДД представлены в Экспертном совете при Комитете Государственной Думы по промышленности по вопросам производства строительных материалов, машин и оборудования для строительства и жилищно-коммунального хозяйства.

Мы привлекаем в отрасль кредитные и страховые учреждения, улучшаем условия для бизнеса, способствуем повышению грамотности населения в вопросах приобретения и эксплуатации жилья из дерева.

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ АССОЦИАЦИИ:

- увеличение рынка деревянного домостроения;
- проработки государственных мер поддержки;
- актуализации нормативной базы;
- формирование доступного кредитования;
- популяризация через СМИ;
- объединение с архитектурным профессиональным сообществом для увеличения проектирования с применением деревянных конструкций;
- развитие технологичности рынка;
- популяризация новых технологий через обучение, пилотные проекты, СМИ;
- снижение дискредитации технологий;
- информационная прозрачность рынка деревянного домостроения;
- разработка, внедрение и продвижение собственных независимых систем аккредитации и рейтинговой оценки;
- формирование доступной информационной платформы;
- формирование правил добросовестной конкуренции и ведения бизнеса;
- независимый аудит деятельности участников ассоциации с публикацией результатов.



Мы создаем и делимся друг с другом ресурсами для решения различных задач в областях проектирования и технологий, отраслевых и маркетинговых исследований.



СВОДКА:

	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год
Деревянные тыс. м ²	7 224	7 261	7 673	8 361	8 225
Прочие тыс. м ²	2 813	3 667	4 918	8 276	10 422
Всего тыс. м ²	62 068	65 551	70 281	83 918	84 977
Деревянные с учетом прочие (40%), тыс. м ²	8 349	8 728	9 640	11 671	12 393
% чисто деревянных	12	11	11	10	10
% с учетом прочих	13	13	14	14	15
Количество жилых зданий всего официально, шт	211 200	223 000	239 100	283 000	286 100
Количество из дерева чисто (200м ² /дом), шт	36 121	36 307	38 364	41 805	41 123
Количество с учетом прочие (200м ² /дом), шт	41 746	43 640	48 201	58 356	61 966
Стоимость тыс. руб.	333 966	349 116	385 606	466 846	495 730

Каждый участник нашего стратегического альянса имеет равные права на использование всех возможностей Ассоциации, вправе инициировать новые направления деятельности в собственных интересах, отвечающих интересам других участников объединения и способствующих развитию рынка.



ГЕОГРАФИЯ:

- Балабаново (Калужская область)
- Бодайбо-4 (Иркутская область)
- Боровичи (Новгородская область)
- Ворнежская область
- Йошкар-Ола (Марий-Эл)
- Казань
- Кемерово
- Киров
- Кострома
- Красноярск
- Москва и Московская область
- Нижний Новгород
- Новосибирск
- Оренбург
- Петрозаводск (Карелия)
- Ростов-на-Дону
- Севастополь (Крым)
- Стерлитамак (Башкортостан)
- Томск
- Челябинск
- Шарья (Костромская область)

Кроме того:

- Германия, Италия, Финляндия, Япония

КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ:



ТИПЫ КОМПАНИЙ:





GoodWood Plaza. Москва



НАША ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Ассоциацией разработана и применяется собственная система качества производства и строительства домов, удовлетворяющая международным требованиям. Мы контролируем качество работ и применяемых материалов на всех этапах строительства, что гарантирует покупателям соответствие домов самым строгим стандартам, а членам АДД — безусловное доверие клиентов.

Компании-участники АДД координируют маркетинговые усилия для совместного развития рынка деревянного домостроения в России — это и комплексные PR-кампании, и совместное участие в международных выставках, в конгрессах, симпозиумах, конкурсах. В распоряжении членов Ассоциации всегда самая актуальная информация: данные о рынке, сведения обо всех новых технологиях, свежие материалы мониторинга отрасли.



АККРЕДИТАЦИЯ АДД

ЧЛЕНСТВО В АССОЦИАЦИИ ДЕРЕВЯННОГО ДОМОСТРОЕНИЯ ПОДРАЗУМЕВАЕТ АККРЕДИТАЦИЮ КОМПАНИЙ-ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ДОМОКОМПЛЕКТОВ, СТРОИТЕЛЕЙ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ МАТЕРИАЛОВ.

Аккредитация АДД подразумевает построение рейтингов компаний двух типов: компаний, занимающихся строительством из дерева, и компаний-производителей стройматериалов. Система позволяет проранжировать игроков рынка по трем основным позициям: уровень качества, надёжность и стабильность ведения бизнеса. Фактически, компании-участники получают на выходе репутацию, выраженную в количественных показателях.

Прошедшие аккредитацию компании, получают знак, показывающий набранный уровень. Соответствующий знак — «серебро», «золото» или «платина» размещается на сайте компании и Ассоциации, используется в информационных и рекламных материалах компании. Важно учитывать, что любая компания в принципе прошедшая аккредитацию Ассоциации, уже более предпочтительна при выборе подрядчика или поставщика материалов: прохождение аккредитации по минимальным требованиям гарантирует соблюдение всех действующих строительных норм и правил, требованиям к организации производства и строительномонтажных работ. Подробнее о системе аккредитации можно узнать на сайте Ассоциации.



КОНГРЕСС АДД

www.congress.npadd.ru

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ: обмен мнениями и опытом, анализ ситуации на рынке, выявление проблем и потенциала, выработка направлений деятельности для объединения усилий по развитию рынка, разработка предложений к государственным структурам.

ДАТЫ: 1-3 марта 2018 года

УЧАСТНИКИ: съезд для всех участников рынка — производителей домов и строительных материалов, строителей, архитекторов, девелоперов, банков, страховых компаний, представителей власти, представителей смежных профессиональных объединений, ученых, представителей высших и средних специальных учебных заведений.



ДРЕВОЛЮЦИЯ

www.rewoodlution.ru

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

архитектурный практикум нацелен на привитие профессионального интереса к технологиям деревянного домостроения среди молодых архитекторов. Создать тем самым плацдарм специалистов для увеличения объемов проектирования с применением деревянных конструкций. Сформировать тесные деловые связи между архитекторами и профессионалами.

ДАТЫ:
июль-август 2017

УЧАСТНИКИ:

архитекторы, производители, строители, девелоперы, студенты, преподаватели.



АРХИТЕКТУРНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

демонстрация наиболее передовых решений в современной архитектуре с применением древесины. Организация профессиональной дискуссии о возможностях дерева в архитектуре. Сформировать интерес среди архитекторов к применению «деревянных» технологий в проектах.

УЧАСТНИКИ:

архитекторы, производители, строители, девелоперы, студенты, преподаватели.



EDWOOD

EDWOOD, направлен на укрепление связей бизнеса и науки.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

популяризация древесины как строительного материала среди студентов и сотрудников образовательных учреждений; создание наглядного пособия о возможностях применения этого уникального материала в архитектуре и строительстве, а также о новых технологиях в деревообработке и деревянном строительстве.

В рамках проекта компания-участник предоставляет образцы материалов для учебного заведения, с целью оборудования на его базе постоянной экспозиции-практикума по деревянному строительству.

НАС ПОДДЕРЖИВАЮТ:



WWW.NPADD.RU / тел/факс: +7 (495) 627-75-53 / г. Москва, ул. Нижняя Сыромятническая, д.10 / БЦ «Артплей»

